

Technologue du Lait

Exemple test d'aptitudes

Prénom :

Nom :

Date de naissance :

Adresse : rue/lieu
n° postal, localité

Compréhension de texte	14	<input type="checkbox"/>
Grammaire / orthographe	6	<input type="checkbox"/>
Total langue et communication	20	<input type="checkbox"/>
Calcul	10	<input type="checkbox"/>
Logique	10	<input type="checkbox"/>
Résultat global	40	<input type="checkbox"/>

LE STYLO BIC

1 Mis sur le marché un peu avant Noël 1945, le stylo Reynolds s'arrache. L'argument publicitaire a fait
2 mouche : deux années de tranquillité sans le recharger. Ça va nous changer de la plume... En un
3 jour, Reynolds vend 10000 exemplaires.
4 Dans la réalité pourtant, ces stylos à bille sèchent, tachent les doigts et doivent être rechargés plus
5 souvent que prévu. On est loin des promesses publicitaires du type : «*Reynolds, le stylo qui écrit*
6 *sous l'eau*».
7 En 1969, un homme enfonce le clou : «Ces stylos à bille marchaient plus ou moins bien, plutôt mal
8 que bien. Or, malgré cela, le public en voulait et était prêt à les payer très cher». Le baron Marcel
9 Bich, auteur de ces lignes, dirige alors une petite entreprise de stylographes et de plumes *sergent-*
10 *major* et n'aime guère le stylo à bille, objet baveux et balbutiant. Mais à la faveur d'un séjour à la
11 campagne, le déclic se produit «en poussant une brouette chargée de 50 kilos de pommes de terre.
12 Qu'est-ce que c'était, en définitive, que le stylo à bille ? «*Tout simplement l'application de la roue à*
13 *l'écriture* ».
14 On est en 1949 et Bich mise tout sur la bille. Après deux ans de recherches, il aboutit à une bille
15 parfaitement sphérique (grâce à l'emploi de tours d'horlogerie) qui n'accroche plus sur le papier. Il
16 décide alors de créer sa marque en utilisant son propre nom.
17 Entre-temps, une promenade à cheval l'a amené à rencontrer Pierre Guichenné, président de
18 l'Agence française de propagande. Séduit par le produit, celui-ci se charge du lancement : il
19 convainc Bich de laisser tomber le « h » pour en faire une marque universelle, et organise en 1951
20 une gigantesque campagne de presse. Spots radio, films pour le cinéma et, surtout, affiche de
21 Savignac : «*Elle court, elle court, la pointe Bic.* »
22 Au terme de la campagne, Bic vend 200'000 stylos par jour. C'est le Bic Cristal. Quinze centimètres
23 de long et huit millimètres de diamètre. Il possède un corps transparent, hexagonal (comme le
24 crayon mine de l'époque), fermé aux deux extrémités par un bouchon et un capuchon, et abritant un
25 fin réservoir. Dans le corps, un petit trou permet à l'air de rentrer et de combler le vide laissé par
26 l'encre écoulee.
27 Le Bic peut tracer une ligne de deux à trois kilomètres, au terme desquels on le jette. Voici la
28 grande «*trouvaille*» de Marcel Bich : remplacer les objets nécessitant un minimum d'entretien par
29 des homologues «*jetables* ».
30 Deux ans après son lancement, le Bic est le produit de consommation le plus vendu en France.
31 Derrière lui, un moteur puissant, la publicité. L'inventeur du stylo jetable n'en démordra pas : une
32 bonne production alliée à une bonne publicité engendre de bons profits.
33 Parallèlement, d'autres innovations améliorent le produit. En 1961, la bille en carbure de tungstène,
34 le plus dur des aciers, élimine autant les bavures qu'une bonne partie des concurrents.
35
36 Enfin, la circulaire du 3 septembre 1965 consacre définitivement la réussite de Bic : son stylo a droit
37 de cité sur les bancs d'école. Plus encore, il annonce le vent de modernité soufflant bientôt sur
38 l'enseignement français. Plume contre Bic, puis blouses grises contre blue-jeans... le «*troc* » des
39 valeurs ne se fait pas sans heurt ni douleur. Mais, *in fine*¹, les polémiques passent, le bic reste.
40
41
42
43
44

¹ Expression latine qui signifie en fin de compte

Compréhension de Texte :

1. D'après le texte, trouvez trois défauts des stylos Reynolds ? (3pts)

.....

.....

.....

2. Quelle est l'astuce technique qui permet au stylo BIC d'être supérieur ? (2pts)

.....

.....

3. L9 : Pour quelle raison le public était-il prêt à payer très cher ces stylos ? Trouvez une explication logique. (2pts)

.....

.....

4. Quel était le slogan retenu pour lancer le stylo BIC ? (1pt)

.....

.....

5. Avec vos mots, définissez les expressions et les termes suivants : (3pts)

L 34 bavures :

L 38 polémiques :

L 7 enfoncer le clou :

6. Le mot TOURS (l 15) peut avoir des sens différents ; écrivez deux phrases où le mot TOUR prend un autre sens que celui du texte. (2pts)

.....

.....

.....

.....

7. Dans le dernier paragraphe (l.38) on parle de « troc » des valeurs. Expliquez avec vos mots ce que signifie « troc ». (1 pt)

.....

.....

Grammaire

8. Ecrivez correctement le verbe entre parenthèses

- Elle est (arriver) un peu plus tard.
- Il ne faut pas les (laisser) ici.
- Ils ont (griffer) la fille au visage.
- Ils voulaient simplement lui (donner) une leçon.
- La robe que je lui ai (acheter) m'a (coûter)
..... une petite fortune.

(3)

8. Mettez les verbes entre parenthèses au passé simple

Je (prendre) sa tête dans mes mains, l'(embrasser)
..... et (appuyer) l'oreille sur sa
poitrine. Je n'(entendre) rien !

(2)

Vocabulaire

9. Entourez le mot ou l'expression de même sens que ce qui est en **gras**.

- une nuit aveugle qui **annihilait** le monde entier
éliminait – allumait – découvrait
- celui qui est parti **à la légion**
comme soldat professionnel – dans une autre région – en prison

(1)

Calcul

Consignes de travail

- Les exercices peuvent être résolus dans un ordre quelconque.
- L'emploi de la calculatrice est autorisé.
- Pour les exercices 6 à 9 la démarche ainsi que tous les calculs doivent être notés.

• **1. Transformez les unités comme demandé**

$5.85 \text{ m}^3 = \dots\dots\dots 1$	$2.8 \text{ ha} = \dots\dots\dots \text{ m}^2$
$13.52 \text{ m}^2 = \dots\dots\dots \text{ cm}^2$	$120 \text{ dm}^3 = \dots\dots\dots \text{ m}^3$
$3.5 \text{ m} = \dots\dots\dots \text{ km}$	$135 \text{ min} = \dots\dots\dots \text{ h}$
$125 \text{ g} = \dots\dots\dots \text{ kg}$	$1 \text{ cm}^3 = \dots\dots\dots 1$

(4)

2. Lors d'une promotion, le kg de fromage est vendu Fr. 16.– au lieu de Fr. 20.–. Quel est le rabais accordé en % =; et en fraction **(irréductible)** =

(1)

3. Un épargnant a placé Fr. 2'600.– à un taux de $1 \frac{1}{4}$ %; quel intérêt touchera-t-il après 6 mois ?

(1)

4. Un plateau à fromage circulaire a un diamètre de 60 cm. Quelle est sa surface en m^2 ?

(1)

5. Un triangle a les dimensions suivantes: base 30 cm; hauteur 0.4 dm. Quelle est la surface en cm^2 de ce triangle?

(1)

6. Un automobiliste constate qu'il a utilisé 20.25 litres d'essence pour parcourir 270 km. Quelle distance devrait-il pouvoir couvrir avec un plein de 55 litres?
(1 point pour la réponse, 1 point pour la solution expliquée / détaillée).

.....
.....
.....

(2)

Logique

7. Un employé parcourt 26 km pour aller jusqu'à son travail (il mange sur place). Il travaille 220 jours par an et une voiture lui reviendrait à 62 ct par km. S'il change de voiture et change de domicile, il parcourt 13 km pour aller à son travail (il mange également sur place). Par contre avec sa nouvelle voiture cela lui coûte 1,24 CHF par km.

Est-ce judicieux de changer de domicile et de voiture ?

(2 points pour la réponse, 2 points pour la solution expliquée / détaillée).

.....
.....
.....

(4)

8. Un premier nombre est multiplié par 2. A ce résultat on ajoute 4 et on enlève le premier nombre. Cela donne 14. Quel est ce premier nombre ?

(1 point pour la réponse, 2 points pour la solution expliquée / détaillée).

.....
.....
.....

(3)

9. Pour aller aux cours, un apprenti utilise son scooter. Il roule en moyenne à 50 km/h et met 30 min pour rejoindre l'école. Quelle est la distance entre l'école et son domicile ?

(1 point pour la réponse, 2 points pour la solution expliquée / détaillée).

.....
.....
.....

(3)